

En
busca
del
gusto
perdido



el sentido del cacao

PRODUCCIÓN BBVA CREANDO OPORTUNIDADES. COORDINADO POR JORDI ROCA. GUIA LLORENTE & CIENCIA
DIRECCIÓN IMPOSIBLE TELLERS. GUION MIA STUDIO / DOMESTIC DATA STREAMERS. MONTAJE ALBERTO UTREBA
MONTAJE DE AUDIO DAVID G. NATAJ. MONTAJE DE VIDEO JULIO ALONSO CABALLERO. ANIMACIÓN ANDREA MUÑOZ. PABLO HERNÁNDEZ DE URRUTIA. MONTAJE ANA FOLCHIERA
MONTAJE PILAR MEIRIANO. MONTAJE MICHAEL ANGEL GARCIA. MONTAJE KENNIFER MILLER. MONTAJE GUILLERMO SELIO. ANTONIO BARRANTES. CARLOS VELASCO
MONTAJE AFRICA BONDAS. MONTAJE CARLOS VELASCO. ALBERTO UTREBA. MONTAJE AGONTRALIZ. MONTAJE MANUEL LASUNA
MONTAJE SHANE VAZQUEZ. BRIAN VAZQUEZ. MONTAJE ANTONIO CAMPOS. MONTAJE THE LOBBY

Con el apoyo de:

El sentido del cacao

The sense of cocoa

Sinopsis / Synopsis

Jordi Roca, motivado por un buen amigo que ha perdido del sentido del gusto, decide emprender junto con BBVA un ambicioso proyecto sin precedentes: recuperar el recuerdo del gusto a un grupo de personas a través del cacao.

Motivated by a good friend who lost his sense of taste, Jordi Roca decides to undertake an unprecedented ambitious project: to use cocoa to recover the sense of taste of people who have lost through their memories. It's a journey through the senses and memories that represents a scientific and gastronomic challenge that could change millions of lives.

Resumen del palmarés / Festival records

Cortometraje Inédito – *Not released yet*

Fecha de actualización / Last Update

15/08/2019 - 08/15/2019

Web y Ficha de Distribución / Web & EPK

<http://movemysshort.es/wordpress/el-sentido-del-cacao/>

http://www.movemysshort.es/documentacion/ESDC/1_Ficha_de_Distribucion_EPK_ESDC.pdf

Índice / Index

[[Datos Técnicos](#)] [[Dirección](#)] [[Producción](#)]

[[Ficha Técnica](#)] [[Palmarés](#)] [[Datos de Contacto](#)]

País (Fecha de Producción) / Country (Date of Production)

España (Abril, 2019) / Spain (April, 2019)

Fecha (Lugar de Rodaje) / Date (Place of Shooting)

Diciembre - Febrero, 2018-9 (Madrid, Barcelona y Girona. España)

December - February, 2018-9 (Spain)

Duración / Length

19:42

Género (Temáticas) / Genre (Themes)

Documental (Comida, Discapacidad, Salud, Social, Trabajo, Ciencia)

Documentary (Food, Disability, Health, Social, Labour, Science)

Color y (Sonido) / COLOUR & (Sound)

Color (Estéreo y 5.1) / Colour (Stereo & 5.1)

Formato de grabación (Cámara) / Format (Camera)

2K y 4K (Arri Amira) 25 fps

Formato de Pantalla / Aspect Ratio

16/9

Idioma (Subtítulos) / Language (Subtitles)

Castellano (Castellano, Inglés) / Spanish (Spanish, English)

¿Es Ópera Prima? / First work as Director?

Sí / Yes

Tráiler / Trailer

<https://vimeo.com/353534090>

Web oficial del Proyecto / Official Project Website

<https://www.bbva.com/es/elsentidodelcacao/>

Tagline / Tagline

En busca del sentido perdido.

In pursuit of the lost taste

Información sobre Jordi Roca / To know more about Jordi Roca

<http://www.bonviveur.es/chefs/jordi-roca-la-mente-dulce>

<https://www.foodswinesfromspain.com/spanishfoodwine/tools/foodpedia/>

[who-is-who/4542002.html](https://www.foodswinesfromspain.com/spanishfoodwine/tools/foodpedia/who-is-who/4542002.html)

Información sobre el Celler de Can Roca

<https://cellercanroca.com/>



Nombre (Apellidos) / Name & (Surname)

Alberto (Utrera Lucía)

Residencia / Address

Las Rozas de Madrid. Madrid. España / *Las Rozas de Madrid (Spain)*

Lugar de Nacimiento (Año) / Place of Birth (Year)

Madrid. España (1982) / *Spain (1982)*

Teléfono (Correo Electrónico) / Phone (Email)

+(34) 628 12 20 31 (utre@moastd.com)

Redes Sociales / Social Networks

alberto_utah (instagram)

@alberto_utre (twitter)

<https://www.facebook.com/alberto.utah>

Filmografía reciente / Latest Filmography

El sentido del cacao (2019). Cortometraje / *Short film*

Smoking club (2017). Largometraje / *Feature film*

El vals del autónomo (2017). Cortometraje / *Short film*

La máquina del tiempo (2017). Cortometraje / *Short film*

Biografía / Biography

Estudió Comunicación Audiovisual en la Universidad Antonio de Nebrija, un master en la ECAM y dirección en La Central de Cine. Tras muchos años dedicado a la publicidad comenzó a trabajar en ficción.

Ha dirigido un largometraje: Smoking Club, varios cortometrajes entre los que destacan El Vals del Autónomo o La máquina del Tiempo, diferentes series como Neverfilms o Bajo La Red (Ganadora del Globo de Oro a mejor serie digital Europea en Hamburgo) y los documentales Toy Wars y el Sentido del Cacao.

Alberto Utrera, director and screenwriter. He holds a degree in Audiovisual Communication from the Universidad Antonio de Nebrija, where he also studied a master's degree in directing and writing. He studied Direction of actors in the Film Center with Natalia Mateo and Audiovisual Application to Digital Marketing in ECAM.

After more than 10 years in television making programs such as "La Puerta del Tiempo" (special end of year TVE with Los Morancos) or "Tell me what happened to you" (both for TVE), in 2012 founded its own production company: MoA Studio From the producer directs national and international advertising campaigns for customers such as Google, Mercedes Benz, Ebay, Solán de Cabras, Loewe, Tous, etc.

In 2017 he co-wrote with Carlos Soria and directed his first feature film "Smoking Club 129 Normas", a low budget film shot in 7 days, selected at the Malaga Festival and winner of the Audience Award at Alcine, Best Film at Novelísimo and Best Actress at Calella Film Fest. From that moment begins to turn to fiction, directing the series Neverfilms (seasons 1 and 2) for RTVE-Playz, Under the Network (seasons 1 and 2) for RTVE-Playz (winner of the Golden Globe for Best Digital Series Europe at the Hamburg Festival) and the documentaries Toy Wars (TNT) and El Sentido del Cacao for the BBVA Foundation, of which he is also a screenwriter.



Visión del director / *Director statement*

Iniciamos este proyecto junto a Jordi Roca y BBVA con el objetivo sincero de ayudar a personas que sufrían una pérdida total o parcial de olfato y gusto. Algo que parece no tener excesiva importancia y que sin embargo, al hablar con ellos, nos dimos cuenta de hasta qué punto podía llegar a afectarles anímicamente.

Como director mi intención ha sido la de plasmar el esfuerzo que Jordi ha hecho para ayudarles a volver a sentir, y la sensación que los pacientes han tenido al recordar esos sabores.

Director
Director



Nombre (Apellidos) / Name & (Surname)

Ana (Folgueira)

Residencia / Address

Madrid. España / Madrid (Spain)

Lugar de Nacimiento (Año) / Place of Birth (Year)

Madrid. España (1968) / Spain (1968)

Teléfono (Correo Electrónico) / Phone (Email)

+(34) 675 17 53 49 (pmedrano@llorenteycuenca.com)

Biografía / Biography

Licenciada en Ciencias Económicas por la UAM y Master en Escritura Creativa por la Escuela de Letras de Madrid. Es experta en storytelling aplicado al ámbito empresarial e institucional. Ha dirigido más de 50 proyectos de storytelling audiovisual para empresas como Campofrío, BBVA, Deloitte, Repsol o Endesa, y para diferentes organizaciones del tercer sector.

Dirigió Impossible Tellers, actual Estudio Creativo de LLYC, desde el año 2014, en donde desarrolla su labor junto a un equipo de dieciocho personas (creativos, diseñadores, realizadores audiovisuales y narradores). Autora del libro infantil “En algún lugar de China”, accésit el I Premio Luis Adaro de relato corto y Fundadora de Dreamtellers Foundation (actual Fundación LLYC).

Ana has a long professional history in the field of communication. As well as being the Manager of Creative Studio, she is also a Founding Partner and is in charge of narrative quality of the company.

Ever since she finished her degree in Economical Sciences at the Universidad Autónoma de Madrid, she has combined her passion for writing with the management of companies. She has taught at universities and worked for many years in the Venture Capital sector supervising the investment and monitoring of start-ups. She is the Founder of Fundación Dreamtellers (now Fundación LLYC) and has participated in more than 50 audiovisual storytelling projects for different organizations and companies such as BBVA, EY Foundation, Asociación para el Progreso de la Dirección, Campofrío and Deloitte.

Ana is a teacher at the Instituto de Empresa, has a master's degree in Creative Writing from the old Escuela de Letras de Madrid, is the author of the children's book “En algún lugar de China” and runner-up of the I Luis Adaro Award for short stories.



Guion / Screenplay

Alberto Utrera
Julio Alonso

Fotografía / Photography

Miguel Ángel García

Sonido / Sound

Manuel Laguna
The Lobby

Música / Music

Universal Publishing S. L.
(Derechos reservados)

Otros / Other

Editor / Editor: Carlos Velasco, Alberto Utrera

Con la colaboración de / In collaboration with

Jordi Roca

Expertos / Experts

Dr. Jesús Porta-Etessam

Dir. General de la Fundación del Cerebro y Jefe de Sección de Neurología del
Hospital Clínico San Carlos.

Dra. Laura López Mascaraque

Investigadora Científica del CSIC en el Instituto Cajal

Dr. Josep de Haro Lícer

Jefe Clínico del Servicio ORL de BSA (Badalona Servicios Asistenciales)

Jordina Casademunt Orsola

Dietista-Nutricionista del IOB (Institute of Oncology)

Pacientes / Patients

Marian Ferres González

Susana Quevedo Bergillos

Paloma de Prada Guaita

Javier Domínguez Aparicio

Oriol Blanes Masana

Isabel Bautista Mancebo

Marissa Calbet Nebot

Listado de festivales por fecha de notificación

Inédito.

Not released yet.

Contacto del Director / *Director contact info*

En caso de duda o consulta sobre el cortometraje, contactar con
*In case of doubt or question regarding the short film, please,
contact with:*

Alberto Utrera:

+ (34) 628 12 20 31 (utre@moastd.com)

Contacto del Distribuidor / *Distributor contact info*

En caso de duda o consulta sobre la inscripción a festivales,
contactar con
*In case of doubt or question regarding this submission, please,
contact with:*

MMS, Distribución de Cortometrajes

Jesús Soria Casas

+ (34) 636 16 38 96.

administracion@movemyshort.es

www.movemyshort.es

<https://www.facebook.com/MMSDistribucionDeCortometrajes>

